



WORDCAMP VIENNA
27. and 28.04.2019
#WCVIE



WordCamp Vienna 2019 - 27. bis 28. April Wien, Altes AKH

Information für SponsorInnen

Einleitung

Die Veranstaltung **WordCamp Vienna 2019** wird bereits das fünfte WordCamp in Wien sein und wir erwarten heuer **450 Teilnehmer**. Wir suchen SponsorInnen, um dieses Event zu einem lebendigen und wiederkehrenden Ereignis auch für die nächsten Jahre zu machen.

WordPress ist ein kostenloses und Open-Source-Blogging-Tool und Content-Management-System (CMS). Mit einem Marktanteil von knapp 60 Prozent ist WordPress das beliebteste Content-Management-System weltweit.

WordCamps sind Konferenzen, die alles rund um WordPress abdecken. Sie sind die einzigen offiziellen Konferenzen zu WordPress, da sie auch von WordCamp Central genehmigt werden.

WordCamps sind **gemeinnützige Veranstaltungen**, bei denen jeder Überschuss in die WordPress Foundation zurückfließt, die alle WordPress-Marken beheimatet.

Besucht die offizielle Webseite: <https://2019.vienna.wordcamp.org/>



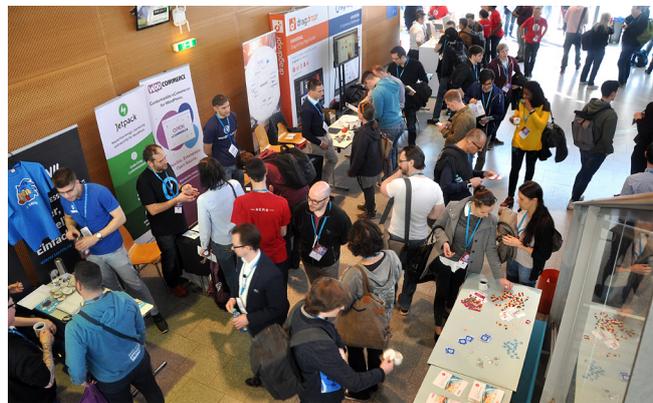
WORDCAMP VIENNA
27. and 28.04.2019
#WCVIE



Programm und Veranstaltungsort

Das WordCamp Vienna 2019 bietet am 27. April von 9.00 bis 18.00 Uhr den **ganzen Tag spannende Vorträge** mit vielen interessanten SprecherInnen auf dem Campus der Wiener Universität „Altes AKH“, Spitalgasse 2, 1090 Wien. Die Vorträge finden in englischer und deutscher Sprache in mehreren Tracks statt. Der Veranstaltungsort verfügt über 2 Auditorien mit einer Gesamtkapazität von über **350 Sitzplätzen und viel Platz für Networking** und Fachsimpeln. Für alle Eltern bieten wir auch Kinderbetreuung an, euer Nachwuchs wird, während Ihr die Vorträge besucht, bestens von uns betreut. Am Abend findet in der Nähe auch eine Party statt um den Tag gemeinsam ausklingen lassen zu können.

WordCamps werden von **BloggerInnen, als auch FreelancerInnen, professionellen Word-Press-EntwicklerInnen, Startups, UnternehmerInnen und Agenturen** besucht.





WORDCAMP VIENNA
27. and 28.04.2019
#WCVIE



SponsorInnen-Pakete

Mit dem Sponsoring des WordCamp Wien 2018 zeigt Ihr eure Unterstützung für das WordPress-Projekt und tragt so auch zum Wachstum unserer lokalen WordPress-Community bei. Als Sponsorin oder Sponsor erhaltet Ihr eine einzigartige Sichtbarkeit bei einer großen an WordPress interessierten Community.

WordCamps laufen unter der Schirmherrschaft der WordPress Foundation und wir sammeln nur die Finanzierung, die benötigt wird, um die Veranstaltung durchführen zu können und nicht mehr. Bitte lest dazu unseren [WordCamp-Verhaltenskodex](https://2019.vienna.wordcamp.org/code-of-conduct-2) (<https://2019.vienna.wordcamp.org/code-of-conduct-2>). Wenn Ihr euch für eine Unterstützung registriert, stimmt Ihr diesen Richtlinien zu.

Unsere verfügbaren Pakete sind:

Level	Preis	Was Ihr dafür als Sponsorin oder Sponsor bekommt
PLATINUM nur 4x	€ 2.000	<ul style="list-style-type: none">■ Ausstellungsmöglichkeit (2 Tische a 140 x 60 cm);■ Roll-up auf der Veranstaltung■ Blogbeiträge von uns auf der WordCamp Vienna Webseite mit der Ankündigung aller Community-SponsorenInnen.■ Logo auf der SponsorInnen-Seite mit Verlinkung■ 4 Tickets für das WordCamp Vienna■ 4 Plätze beim „Speakers Dinner“
DIAMOND nur 6x	€ 1.200	<ul style="list-style-type: none">■ Ausstellungsmöglichkeit (1 Tisch a 140 x 60 cm);■ Roll-up auf der Veranstaltung■ Blogbeiträge von uns auf der WordCamp Vienna Webseite mit der Ankündigung aller Community-SponsorenInnen.■ Logo auf der SponsorInnen-Seite mit Verlinkung■ 2 Tickets für das WordCamp Vienna■ 2 Plätze beim „Speakers Dinner“
GOLD	€ 500	<ul style="list-style-type: none">■ Roll-up auf der Veranstaltung■ Blogbeiträge von uns auf der WordCamp Vienna Webseite mit der Ankündigung aller Community-SponsorenInnen.■ Logo auf der SponsorInnen-Seite mit Verlinkung■ Ein Tisch für alle GOLD-SponsorInnen für Goodies, Folder und sonstige Werbematerialien.■ 2 Tickets für das WordCamp Vienna■ 1 Platz beim „Speakers Dinner“
Community	€ 250	<ul style="list-style-type: none">■ Blogbeiträge von uns auf der WordCamp Vienna Webseite mit der Ankündigung aller Community-SponsorenInnen.■ Logo auf der SponsorInnen-Seite mit Verlinkung■ Ein Tisch für alle Community-SponsorInnen für Goodies, Folder und sonstige Werbematerialien.■ 1 Ticket für das WordCamp Vienna



WORDCAMP VIENNA
27. and 28.04.2019
#WCVIE



Kontakt und Zahlungsbedingungen

Um Sponsorin oder Sponsor zu werden oder wenn Ihr noch Fragen zu den Sponsoring-Paketen habt, bitte kontaktiert uns gerne (in Deutsch oder Englisch):

Hannes Linsbauer, linsbauer@linomedia.at

oder

Martin Sternsberger, martin@sternsberger.com

Transaktionen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Buchung des von euch gewählten Pakets getätigt werden. Ihr erhaltet dann eine offizielle Rechnung von der WordPress Foundation. **Community-Sponsoring-pakete** können auf der Webseite selbst gelöst werden. Statt dem Standard-Ticket wählt einfach das Community-SponsorInnenticket.

Internationale Banküberweisung

Beneficiary's Name: WORDPRESS FOUNDATION

Beneficiary's Bank: Wells Fargo Bank, N.A.

Beneficiary's Bank Address: One Front Street, 17th Floor, San Francisco, CA 94111

Beneficiary's Bank SWIFT BIC: WFBIUS6WFFX

Beneficiary's Account Number: 8736723613

Beneficiary's Address: 200 BRANNAN ST APT 239, San Francisco, CA 94107-6008, USA

PayPal

Eine zusätzliche Gebühr von 3% muss der Transaktionszahlung hinzugefügt werden, um die Paypal-Kosten zu decken. Die Adresse lautet donate@wordpressfoundation.org und muss auf „WordCamp Vienna Sponsorship 2019“ lauten.

Von Freiwilligen organisiert

WordCamp Vienna wird von einem lokalem Team von WordPress-Enthusiasten organisiert:

Martin Sternsberger, Denise VanDeCruze, Thomas Kräftner, Bruce Jackson, Hannes Linsbauer, Elvyra Geyer, Sanja Jelic, Dominik Liss, Harry Martin und einigen mehr.

Erfahre mehr über die Organisatoren auf der Webseite:

<https://2019.vienna.wordcamp.org/organizers-2/>

Wir brauchen eure Unterstützung damit diese Veranstaltung ein großer Erfolg wird. Vor allem ist es ein Weg, der WordPress-Community etwas zurückzugeben!



WORDCAMP VIENNA
27. and 28.04.2019
#WCVIE



Sponsorship: The Legal Stuff (Englisch)

Official WordPress events are backed by the WordPress Foundation as their legal (and usually financial) entity, and so the relationship between events and sponsors is subject to some restrictions from the U.S. Internal Revenue Service (IRS)

WordPress Foundation is grateful for the valuable support sponsors provide to official WordPress events. For tax-related reasons, we ask our sponsors to observe certain practices in presenting themselves and their products and services at official events.

1. Sponsors may provide:
 - The sponsor's name and logo
 - Slogans that are an established part of the sponsor's image
 - The sponsor's brands and trade names
 - Sponsor contact information (such as telephone numbers, email addresses, and home page URLs)
 - Factual (value-neutral) displays of actual products
 - Displays or handout materials (such as brochures) with factual, value-neutral, non-comparative/non-qualitative descriptions or listings of products or services
2. Sponsors may not provide:
 - Promotional or marketing material containing qualitative, comparative, or non-neutral messages about the Sponsor, its products or services (such as "the first name in WordPress hosting", "award-winning", or "the best e-commerce plugin")
 - Qualitative or comparative language, price information, or other indications of savings or value
 - Inducements to purchase or use the Sponsor's products or services (for example, by handing out coupons or discount purchase codes)
 - Calls to action ("visit this site for details", "call now for a special offer", "go to", "join our league of savings", etc.)
 - Claims that WordPress Foundation, WordCamps, or WordCamp organizers endorse or favor a Sponsor or its products or services
3. Sponsors agree that the Foundation and WordCamp organizers have the right to request and review sponsor materials in advance of an event, to require changes to any materials in advance, and to require that any materials that do not meet the above expectations be taken down or that any practices that do not meet the above expectations be discontinued during a WordCamp or event. The above restrictions also apply to material placed on any self-serve swag tables reserved for sponsor use.
4. All sponsors are expected to support the WordPress project and its principles, including:
 - No discrimination on the basis of economic or social status, race, color, ethnic origin, national origin, creed, religion, political belief, sex, sexual orientation, marital status, age, or disability.
 - No incitement to violence or promotion of hate
 - No spammers
 - No jerks
 - Respect the WordPress trademark.
 - Embrace the WordPress license; If distributing WordPress-derivative works (themes, plugins, WP distros), any person or business officially associated with WordCamp should give their users the same freedoms that WordPress itself provides: 100% GPL or compatible, the same guidelines we follow on WordPress.org.
 - Don't promote companies or people that violate the trademark or distribute WordPress derivative works which aren't 100% GPL compatible.
5. Sponsorship is in no way connected to the opportunity to speak at an official WordPress event and does not alter the WordPress or WordCamp trademark usage policy found at <http://wordpressfoundation.org/>. WordPress Foundation reserves the right to modify the above requirements and expectations at any time by providing written notice to the sponsor.